姑苏区预算部门整体支出预算绩效自评价表

（2021 年度）

预算部门名称：区工商联

本年度预算资金（万元）	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年调整预算数	上级指标及其他	预算合计数	实际支出数	预算执行率（%）
预算资金总额	341.76	0.33	0	342.09	307.74	89.96%
其中：基本支出	313.76	-2.64	0	311.12	276.77	88.96%
项目支出	28	2.97	0	30.97	30.97	100%
其中：专项编印费	16	0	0	16	16	100%
会议费	1	0	0	1	1	100%
专项委托业务费	11	-0.12	0	10.88	10.88	100%
离退休人员补助	0	3.09	0	3.09	3.09	100%

	类别	指标名称		指标目标值	指标完成值	偏差原因分析
分解目标	部门管理	预算编制规范性		规范	规范	
		预算执行率		100%	89.96%	
		预算调整率		0%	0.1%	压缩开支
		财政供养人员控制率		100%	120%	因病退二线 1 人
		管理制度健全性		健全	健全	
		资金使用合规性		合规	合规	
		财务管理规范性		规范	规范	
		政府采购规范性		规范	规范	
		资产管理规范性		规范	规范	
		预决算信息公开规范性		规范	规范	
	部门履职及效果	搭建和完善沟通平台	云服务平台线上讲座培训	2 次	2 次	……
			讲座培训企业家参与数	300 人	300 人	……
			组织沙龙座谈及企业家参与数	2 次 60 人	2 次 60 人	……
			《姑苏商界》编印发放会员数	12000 册 5000 家	12000 册 5000 家	
		指导“商会生态圈”建设	开展商会融入长三角活动	2 次	2 次	
			组织商会对外学习交流	2 次	2 次	
			开展商会互学互促互查活动	3 次	3 次	
		指导创建“四好”商会	开展创建工作调研和专题座谈	3 次	3 次	
			组织商会工作专项培训	1 次	1 次	
			建立商会党支部	6 个	6 个	
			建立功能性党支部	8 个	8 个	
			打造“四好”商会	2 个（市级）	0	上级未开展评选，工商联获评

					全国“五好”
	部门综合效益	政府与会员企业“线上线下”沟通平台建设	100%	100%	
		商会和会员企业内外交流活动参与率	≥90%	91.2%	
		形成民营经济相关调研报告篇数	1 份	1 份	
		“四好”商会创建工作参与率	≥80%	85%	
		商会党组织和党的工作覆盖数	100%	100%	
		商会和会员企业满意度	≥90%	91.3%	
	部门能力建设	参加省、市条线商会工作培训	3 次	3 次	
		商会党建工作双覆盖达标率	100%	100%	
		内部管理制度	执行	执行	
备注					

填报单位负责人（签名）： 潘文	填报人：赵柏仙	填报日期：2022.1.29	联系电话：68722224